

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ  
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ОБОСОБЛЕННОЕ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ГАУДПО ЛО «ИРО» «ДЕТСКИЙ  
ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ»

Рассмотрена и принята на заседании  
ученого совета ГАУДПО ЛО «ИРО»  
протокол от « 21 » *марта* 2024 года  
№ 1

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по развитию системы выявления,  
поддержки и развития способностей  
галантливой молодежи ГАУДПО ЛО «ИРО»



*[Signature]* Дегтева Л.И.

Приказ от « 9 » *сентября* 2024 года  
№ 112-н

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа  
профильных дисциплин обособленного структурного подразделения  
«Детский технопарк «Кванториум»

Форма обучения: очная

Возраст обучающихся: 6-17 лет

Срок реализации: 1 год

Направленность программы: технической и соц.гум. направленности

Уровень программы: разноуровневая

**Ф.И.О., должность составителя программы:**

**Методисты:**

Бабкин А.А., Никифорова Н.В. Лупова И.А.;

Губина К.С., Марич В.И., Никитина Т.И., Шинковская В.С., Сергиенко В.И.

**ПДО:**

Воланцевич А.В., Марасанова Е.П., Микаэлян В.И.,

Ведрова Н.П., Негрובה Л.Ю., Никитин М.А., Ростом Г.Р.,

Бочков Д.С., Степанова Е.М., Сапрыкина О.Ю., Клеников С.С.;

Андрянцева С.А., Денекова Н.А., Назаренко М.С., Григорьев А.С.

Микаэлян Р.А., Улитина К.Н., Голубова Н.Л., Матусевич А.С.,

Таран Ю.Ю., Буева О.С., Жданова Н.А..

Липецк, 2024

## Содержание

### *I Раздел «Комплекс основных характеристик программы»*

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Объем и срок освоения программы	3
1.3. Возраст обучающихся участвующих в освоении программы	4
1.4. Форма и метод обучения	4
1.5. Особенности организации образовательного процесса	4
1.6. Цель и задачи программы	4
1.7. Содержание программы	6
1.8. Планируемые результаты освоения программы	13
1.9. Способы и формы проверки результатов освоения программы	14

### *II Раздел «Комплекс организационно- педагогических условий»*

2.1. Календарно-учебный график	18
2.2. Условия реализации программы	22
2.2.1. Материально – техническое обеспечение программы	22
2.2.2. Кадровое обеспечение	23
2.3. Формы аттестации дополнительной образовательной программы	23
2.4. Оценочные материалы	23
2.5. Методические материалы	24
2.6. Список используемой литературы	25

## **I Раздел: «Комплекс основных характеристик программы»**

### **1.1. Пояснительная записка**

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Медиаквантум» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области фото и видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере фото и видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться морально, творчески и профессионально. Программа «Медиаквантум. Классик»

### **1.2. Объем и срок освоения программы**

Срок реализации программы – один год. Программа рассчитана на период 2 раза в неделю по 3 академических часа; всего – 192 учебных часа, на каждую

группу. Занятия построено по принципу 40 минут работы, 10 минут отдыха или смены деятельности.

### **1.3. Возраст обучающихся участвующих в освоении программы**

12-18 лет.

### **1.4. Форма и метод обучения**

Очная. Беседа, тренинг на основе новых навыков, практическая работа, обсуждение, подведение итогов, защита проекта.

### **1.5. Особенности организации образовательного процесса**

Образовательный процесс (занятия) осуществляется в группах детей разного возраста. Состав группы постоянный; количество обучающихся в группе – 15 человек.

В рамках программы предполагается реализация поэтапного освоения содержания программы на доступном уровне, с опорой на диагностику стартовых возможностей каждого из участников. Содержание, предлагаемые задания, предметный материал программы дополнительного образования детей организованы следующим образом:

1) «Теория». Участнику предлагается знакомство с основными представлениями, не требующими владения специализированными знаниями. Производится изучение теории аудиовизуальных искусств путем освещения истории различных сфер производства видео и увеличения уровня «насмотренности» обучающихся, а также выполнения несложных практических заданий.

2) «Практика». Участникам предлагается создать собственный проект, который они будут выполнять от начала до конца, проходя все этапы производства ролика самостоятельно, с учетом рекомендаций руководителя.

### **1.6. Цель и задачи программы**

Целью программы является формирование у обучающихся устойчивых знаний и навыков по таким направлениям, как журналистика, основы монтажа видео, обработка фотографий, основы операторского искусства и актерское мастерство.

Программа направлена на развитие в ребенке интереса к проектной и

творческой деятельности, значительно расширяющей кругозор и эрудицию ребенка.

Создание условий для мотивации, подготовки и профессиональной ориентации школьников для возможного продолжения учёбы в ВУЗах и последующей работы по специальностям, связанных с аудиовизуальными искусствами.

Основные задачи программы:

#### 1. Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- получить фундаментальные знания по созданию собственного видеоблога;
- получить основы сценарных дисциплин;
- получить основы создания собственных передач и шоу.

#### 2. Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- получить основы грамотной речи;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- расширить активный словарный запас;
- развить фантазию, чувство юмора;

– активизировать и развить ассоциативное мышление.

### 3. Воспитательные:

– создать комфортную обстановку, атмосферу доброжелательности и сотрудничества;

– привить понятие об этике в медиа;

– привить вкус к чтению;

– привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;

– сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности детей;

– сформировать потребность в познавательном досуге.

## 1.7. Содержание программы

### Учебно-тематический план

Этап	Тема	Кол-во часов
Теория	Креативные основы ТВ мастерства	3
	Этика, эстетика ведущего (блоггера)	3
	Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики	6
	Имиджелогия	3
	Реклама, самореклама, PR	3
	Основы сценарного мастерства	6
	Основы операторского искусства	6
	Основы монтажа	6
	Изобразительное решение фильма	3
	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации	3
	Мастерство радиоведущего	3
	Авторское право	1,5
	Закон о СМИ в РФ	1,5
	Законодательство в сфере кино	3

<b>Практика</b>	Креативные основы ТВ мастерства	<b>3</b>
	Основы сценарного мастерства	<b>6</b>
	Основы операторского искусства	<b>6</b>
	Основы монтажа	<b>6</b>
	Изобразительное решение фильма	<b>3</b>
	Социальные сети	<b>3</b>
	Нейросети	<b>6</b>
	Мастерство радиоведущего	<b>3</b>
	Разработка мини-сценариев	<b>6</b>
	Подготовка раскадровки для проектов	<b>9</b>
	Звукорежиссура, шумовое оформление фильма	<b>6</b>
	Цветокоррекция и ее влияние на эмоции зрителя	<b>3</b>
	Техники создания спец-эффектов	<b>6</b>
	Написание сценария для проекта	<b>6</b>
	Съемочный период работы над проектами	<b>33</b>
	Монтажный период работы над проектами	<b>33</b>
Защита и показ проектов	<b>3</b>	

### Учебный план из расчета на одну группу

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		<i>Всего</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	
1	Креативные основы ТВ мастерства.	<b>6</b>	<b>3</b>	3	Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.

2	Этика, эстетика ведущего (блоггера).	3	3		Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.
3	Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики.	6	6		Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.
4	Имиджелогия.	3	3		Игровая форма выявления освоения материала.
5	Реклама, самореклама, PR.	3	3		Игровая форма выявления освоения материала.
6	Основы сценарного мастерства.	12	6	6	Игровая форма выявления освоения материала.
7	Основы операторского искусства.	12	6	6	Применение теоретических знаний в практической части курса.
8	Основы монтажа.	12	6	6	Применение теоретических знаний в практической части курса.
9	Изобразительное решение фильма.	6	3	3	Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.
10	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации.	6	3	3	Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.
11	Нейросети.	6		6	Работа с популярными нейросетями, для написания текстов, созданием изображений и видео эффектов.



12	Мастерство радиоведущего.	6	3	3	Выполнение упражнений для дикции о правильной подаче материала.
13	Авторское право	1,5	1,5		Разбор законов об авторском праве на реальных примерах.
14	Закон о СМИ в РФ	1,5	1,5		Разбор закона о СМИ, применение знаний на практике.
15	Разработка мини-сценариев.	6		6	Тренировка навыков с помощью творческих заданий.
16	Разработка раскадровок.	9		9	Тренировка навыков с помощью творческих заданий.
17	Законодательство в сфере кино	3	3		Разбор законодательства в сфере кинематографии, проработка прецедентов на примерах из современности.
18	Звукорежиссура, шумовое оформление фильма	6		6	Тренировка навыков тонирования видеоматериала, проработка аудиального решения фильма.
19	Цветокоррекция и ее влияние на эмоции зрителя	3		3	Применение навыков цветового решения, изучение цветовых схем на практике, создание настроения сцены цветом.
20	Техники создания спец-эффектов	6		6	Спец-эффекты на прямых склейках, работа с хромакеем и

					движущимися объектами
21	Написание сценария для проекта.	<b>6</b>		<b>6</b>	Тренировка навыков с помощью создания проектов.
22	Съемочный период работы над проектом.	<b>33</b>		<b>33</b>	Тренировка навыков с помощью создания проектов.
23	Монтажный период работы над Проектом.	<b>33</b>		<b>33</b>	Тренировка навыков с помощью создания проектов.
24	Защита и показ проекта.	<b>3</b>		<b>3</b>	Просмотр готовых проектов.
	<b><i>Итого</i></b>				<b><i>192</i></b>